

Estimado asociado a la Ruta del Vino. Le rogamos su colaboración cumplimentando esta encuesta para el Observatorio del Turismo del Vino. Próximamente le informaremos de los resultados de la encuesta.

Año: _____ **Semestre:** _____

Ruta del Vino	Nombre de la Bodega

1. ¿Podría indicar el número de personas recibidas en visitas turísticas en su bodega en los siguientes meses?

Mes	Nº de visitantes	Mes	Nº de visitantes
Enero		Abril	
Febrero		Mayo	
Marzo		Junio	

2. ¿Qué productos / servicios turísticos ofrece en su bodega?

Visita guiada a la bodega con degustación	<input type="checkbox"/>	Servicio de Restaurante	<input type="checkbox"/>
Visita guiada a los viñedos	<input type="checkbox"/>	Venta de Vino	<input type="checkbox"/>
Cursos de Cata	<input type="checkbox"/>	Tienda abierta al público	<input type="checkbox"/>
Organización de eventos/reuniones	<input type="checkbox"/>	Exposiciones y/o museo del vino	<input type="checkbox"/>
Servicio de Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Otros servicios (especificar)	<input type="checkbox"/>

3. Por favor indique el precio de la visita turística básica a la bodega?: _____ €

4. ¿Con respecto al turismo del vino, cuál es el grado de satisfacción de la bodega?

Muy alto Alto Medio Bajo

5. Cuantifique aproximadamente el gasto medio por cada visitante a su bodega

Menos de 5 €	<input type="checkbox"/>	Entre 20 y 30 €	<input type="checkbox"/>
Entre 5 y 10 €	<input type="checkbox"/>	Entre 30 y 60 €	<input type="checkbox"/>
Entre 10 y 20 €	<input type="checkbox"/>	Más de 60 €	<input type="checkbox"/>

6. Cuantifique aproximadamente el empleo que genera el turismo del vino en su bodega

Ningún puesto de trabajo
 Al menos un puesto de trabajo a media jornada
 Un puesto de trabajo
 Entre 2 y 5 puestos
 Más de 5 puestos

7. Ha realizado inversiones en su establecimiento en relación con el enoturismo

Si No No sabe / No contesta