

Estimado asociado a la Ruta del Vino. Le rogamos su colaboración cumplimentando esta encuesta para el Observatorio del Turismo del Vino. Próximamente le informaremos de los resultados de la encuesta.

Año: _____ Semestre: _____

Ruta del Vino	Nombre del Establecimiento

1. ¿Qué servicios / productos complementarios ofrece su establecimiento al cliente?

Cursos de Cata Presentaciones de vinos
Presentaciones de productos típicos Otros eventos relacionados con la cultura del vino

2. En su opinión, ¿considera que su adhesión a la Ruta del Vino ha repercutido de forma favorable en la rentabilidad de su empresa?

Si No No sabe / No contesta

3. ¿En su opinión, como ha repercutido su adhesión a la Ruta del Vino?

Recibo más clientes Recibo los mismos clientes Recibo menos clientes
Menos clientes pero gastan más Mismos clientes pero gastan más Más clientes y gastan más
No sabe / No contesta

4. Cuantifique aproximadamente el empleo que genera el turismo del vino en su establecimiento

Ningún puesto de trabajo Al menos un puesto de trabajo a media jornada Un puesto de trabajo Entre 2 y 5 puestos Más de 5 puestos

5. Ha realizado inversiones en su establecimiento en relación con el enoturismo

Si No No sabe / No contesta