

Estimado asociado a la Ruta del Vino. Le rogamos su colaboración cumplimentando esta encuesta para el Observatorio del Turismo del Vino. Próximamente le informaremos de los resultados de la encuesta.

Año: \_\_\_\_\_ Semestre: \_\_\_\_\_

Ruta del Vino	Nombre del Establecimiento

1. Por favor, indique cuantos paquetes enoturísticos distintos comercializa

2. Indique el precio medio de los paquetes turísticos que comercializa

Menos de 60 euros <input type="checkbox"/>	Entre 120 y 180 euros <input type="checkbox"/>	Entre 240 y 300 euros <input type="checkbox"/>
Entre 60-120 euros <input type="checkbox"/>	Entre 180 y 240 euros <input type="checkbox"/>	Más de 300 Euros <input type="checkbox"/>

3. ¿Podría indicar la duración de los paquetes turísticos que comercializa?

Menos de 1 día <input type="checkbox"/>	Entre 3 y 5 días <input type="checkbox"/>	Más de una semana <input type="checkbox"/>
2 Días <input type="checkbox"/>	Una semana <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>

4. Indique el tipo de actividades relacionadas con el vino que incluyen los paquetes que comercializa?

Reserva de Visitas a bodegas <input type="checkbox"/>	Alojamiento entre viñedos <input type="checkbox"/>
Visitas con guía a Bodegas <input type="checkbox"/>	Organización comidas/cenas maridaje <input type="checkbox"/>
Visitas con guía a Museos del Vino <input type="checkbox"/>	Reserva / organización de cursos de cata <input type="checkbox"/>
Visitas interpretativas a viñedos <input type="checkbox"/>	Actividades entre viñedos <input type="checkbox"/>
Otros (especificar) <input type="checkbox"/>	

5. Indique el número de turistas específicos del vino (es decir que hayan contratado al menos un servicio enoturístico: visita a bodegas, a museos del vino, etc.) a los que su empresa ha dado servicio desde el comienzo del año.

Mes	Nº de turistas	Mes	Nº de turistas
Enero	<input type="text"/>	Abril	<input type="text"/>
Febrero	<input type="text"/>	Mayo	<input type="text"/>
Marzo	<input type="text"/>	Junio	<input type="text"/>

6. En su opinión, ¿considera que su adhesión a la Ruta del Vino ha repercutido de forma favorable en la rentabilidad de su empresa?

Si       No       No sabe / No contesta

7. ¿En su opinión, como ha repercutido su adhesión a la Ruta del Vino?

Recibo más clientes <input type="checkbox"/>	Recibo los mismos clientes <input type="checkbox"/>	Recibo menos clientes <input type="checkbox"/>
Menos clientes pero gastan más <input type="checkbox"/>	Mismos clientes pero gastan más <input type="checkbox"/>	Más clientes y gastan más <input type="checkbox"/>
		No sabe / No contesta <input type="checkbox"/>

8. Cuantifique aproximadamente el empleo que genera el turismo del vino en su empresa

Ningún puesto de trabajo <input type="checkbox"/>	Al menos un puesto de trabajo a media jornada <input type="checkbox"/>	Un puesto de trabajo <input type="checkbox"/>	Entre 2 y 5 puestos <input type="checkbox"/>	Más de 5 puestos <input type="checkbox"/>
---	--	---	--	---

9. Ha realizado inversiones en su establecimiento en relación con el enoturismo

Si       No       No sabe / No contesta