

Estimado asociado a la Ruta del Vino. Le rogamos su colaboración cumplimentando esta encuesta para el Observatorio del Turismo del Vino. Próximamente le informaremos de los resultados de la encuesta.

Año: _____ **Semestre:** _____

Ruta del Vino	Nombre del Restaurante

1. Indique el precio medio por persona (desde comienzo de año) _____

Menos de 12 euros
Entre 12 y 20 euros

Entre 20 y 30 euros
Entre 30 y 40 euros

Entre 40 y 50 euros
Más de 50 Euros

2. ¿Qué servicios / productos complementarios ofrece su establecimiento al cliente? _____

Curso de Cata
Jornadas gastronómicas
Otros eventos relacionados con la cultura del vino (especificar)

Venta de vino
Degustación de productos típicos

3. En su opinión, ¿considera que su adhesión a la Ruta del Vino ha repercutido de forma favorable en la rentabilidad de su empresa? _____

Si

No

No sabe / No contesta

4. ¿En su opinión, como ha repercutido su adhesión a la Ruta del Vino? _____

Recibo más clientes
Menos clientes pero gastan más

Recibo los mismos clientes
Mismos clientes pero gastan más

Recibo menos clientes
Más clientes y gastan más
No sabe / No contesta

5. Cuantifique aproximadamente el empleo que genera el turismo del vino en su establecimiento _____

Ningún puesto de trabajo

Al menos un puesto de trabajo a media jornada

Un puesto de trabajo

Entre 2 y 5 puestos

Más de 5 puestos

6. Ha realizado inversiones en su establecimiento en relación con el enoturismo _____

Si

No

No sabe / No contesta